



BRAND BOOK

Podstawowe zasady identyfikacji wizualnej

O marce Vestra

Vestra to kancelaria prawnego-odszkodowawcza, która od ponad 13 lat wspiera klientów w odzyskiwaniu należnych im praw i pieniędzy. Rozwiązania prawne, które zmieniają życie, łączymy z ludzkim podejściem i bezpośrednim kontaktem z klientem.

Niniejszy brandbook w wersji skróconej definiuje podstawowe elementy identyfikacji wizualnej marki:

- **Logo** – wersja podstawowa, pole ochronne, minimalny rozmiar
- **Niedozwolone modyfikacje logo**
- **Paleta kolorów** marki
- **Typografia**
- **Podstawowe zasady** stosowania

Logo — wersja podstawowa

Podstawową wersją logo jest czarny napis „vestra” z niebieskim akcentem. To jedyna wersja, w której logo występuje w materiałach marki.



Pole ochronne

Wokół logo należy zachować wolną przestrzeń — bez tekstu, grafik i krawędzi dokumentu — równą co najmniej wysokości litery „v” logotypu.



Minimalny rozmiar

vestraTM

30 mm — druk

vestraTM

120 px — ekran

Niedozwolone modyfikacje

Logo nie może być zmieniane w żaden sposób. Poniżej przykłady najczęstszych błędów.

The VESTRA logo is shown with a red lightning bolt icon, which is a deviation from the official brand colors.

× Nie zmieniaj kolorystyki

The VESTRA logo is shown tilted at an angle, which is not the correct orientation for the brand.

× Nie obracaj logotypu

The VESTRA logo is shown with a wider letter spacing than the official version, altering its proportions.

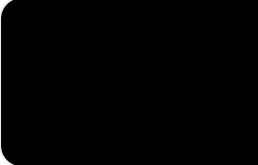
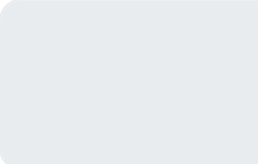
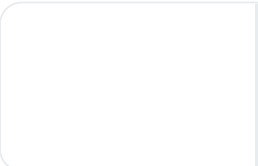
× Nie zniekształcaj proporcji

The VESTRA logo is shown on a solid blue background, which is a low-contrast background for the brand.

× Nie stawiaj na tle o niskim kontraście

Paleta kolorów

Paleta odpowiada kolorom używanym w logo i na stronie vestra.info.

	Czarny HEX #000000 GŁÓWNY Napis w logo, nagłówki, kontrastowe elementy.
	Niebieski akcentowy HEX #1B8CDF AKCENT Linki, ikony, wyróżnienia, akcenty graficzne.
	Niebieski przycisków HEX #265DB0 AKCJA Przyciski wezwania do działania (CTA) i elementy interaktywne.
	Szary pomocniczy HEX #6C757D POMOCNICZY Tekst podstawowy, opisy, elementy drugorzędne.
	Jasny szary HEX #E9ECEF TŁO Tła sekcji, separatory, obramowania.
	Biały HEX #FFFFFF TŁO Tło główne, tekst na ciemnych i niebieskich polach.

Niebieski akcent w logo (**#1899D2**) jest częścią znaku i nie podlega zmianom ani zastąpieniu kolorem akcentowym z palety.

Typografia

Marka używa dwóch krojów pisma: **Poppins** w nagłówkach i **Manrope** w tekście oraz elementach interfejsu.

NAGŁÓWKI

Poppins · waga 500 (Medium)

Skuteczni w walce o Twoje prawa

TEKST

Manrope · waga 400 (Regular)

W pracy kierujemy się dobrem klienta, dzięki czemu masz pewność, że Twoje sprawy są prowadzone z najwyższą starannością.

AKCENT

Poppins · waga 500, kolor akcentowy

13 lat doświadczenia

INTERFEJS

Manrope · waga 600 (SemiBold)

Bezpłatna analiza Twojej sprawy

Podstawowe zasady stosowania

Kolorystyka

Stosuj wyłącznie kolory z zatwierdzonej palety. Elementy interaktywne (przyciski, linki) oznaczaj kolorami niebieskimi z palety. Tekst podstawowy zachowuje wysoki kontrast z tłem.

Typografia

Nagłówki w kroju Poppins, tekst i elementy interfejsu w kroju Manrope. Nie łącz ich z innymi krojami pisma.

Logo

Nie modyfikuj proporcji, koloru ani orientacji znaku. Umieszczaj logo na białym lub jasnym, jednolitym tle, z zachowaniem pola ochronnego i minimalnego rozmiaru.